

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета «Экономика»
для обучающихся 10 – 11 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКИ»

Рабочая программа по экономике составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Экономика» (2018 г.), а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующим уровнем образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Изучение экономики в старшей школе направлено на достижение следующих целей:

- 1) развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- 2) воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- 3) освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- 4) овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- 5) формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Содержание среднего общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- 1) основные концепции экономики;
- 2) микроэкономика;
- 3) макроэкономика и международная экономика;
- 4) прикладная экономика.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах. На изучение экономики в учебном плане отводится 34 часов в год (один урок в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 КЛАСС

Раздел 1. Экономика - наука и практика. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Главные вопросы экономики. Экономическая деятельность и её виды.

Раздел 2. Экономическая система государства. Типы экономических систем. Традиционное хозяйство. Рыночная экономика. Командная (плановая, директивная) экономика. Смешанная экономика. Закономерности и особенности процессов трансформации экономических систем.

Раздел 3. Спрос и предложение. Законы рынка. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Эластичность предложения по цене. Цена. Равновесная цена.

Раздел 4. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. Товары-заменители. Дополняющие товары. Цена.

Раздел 5. Конкуренция. Типы рынков. Конкуренция. Виды конкуренции на рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Барьеры входа/выхода на рынок. Функции конкуренции

Раздел 6. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата. Прожиточный минимум. Заработная плата. Повременная и сдельная оплата труда. Профсоюзы.

Раздел 7. Банки и банковская система. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Ставка рефинансирования (учетная ставка), норма резервирования, денежные агрегаты. Функции Центробанка. Банковская система РФ. Банковские операции. Функции банков.

Раздел 8. Деньги и финансы. Деньги в экономике. Происхождение и функции денег. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Инфляция. Антиинфляционные меры.

Раздел 9. Фондовая биржа. Страхование. Фондовые рынки. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Раздел 10. Инвестирование. Сущность инвестиций. Ценные бумаги. 1 часа. Специализация и разделение труда. Рынок труда. Экономически активное население. Рабочая сила. Рынок труда г. Томска и ТО. Тенденции развития.

Раздел 11. Рынок труда. Безработица. Безработица. Структурная, фрикционная, циклическая безработица. Социальные последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Заработная плата.

11 КЛАСС

Раздел 1. Менеджмент и маркетинг. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук.

Раздел 2. Экономические системы

Типы экономических систем. Традиционное хозяйство. Рыночная экономика. Командная (плановая, директивная) экономика. Смешанная экономика. Закономерности и особенности процессов трансформации экономических систем. Законы рынка. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары.

Раздел 3. Фирма. Банкротство фирмы. Конкуренция. Виды конкуренции на рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Барьеры входа/выхода на рынок. Функции конкуренции. Экономическая деятельность фирмы. Издержки. Выручка. Прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства. Основные источники финансирования фирмы.

Раздел 4. Государственный бюджет. Фискальная (налогово-бюджетная) политика. Налогообложение. Налоговая система РФ. Виды налогов. Ставка налога. Правовой статус налогоплательщика. Системы налогообложения. Проблема величины налогового бремени. Государственный бюджет. Дефицит/профицит бюджета. Государственный долг.

Бюджетная политика РФ.

Раздел 5. Финансовые институты. Банковская система. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Ставка рефинансирования (учетная ставка), норма резервирования, денежные агрегаты. Функции Центробанка. Банковская система РФ. Банковские операции. Функции банков. Фондовые рынки. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Раздел 6. Рынок труда Прожиточный минимум. Заработная плата. Повременная и сдельная оплата труда. Профсоюзы. Рабочая сила. Рынок труда г. Томска и ТО. Тенденции развития. Безработица. Структурная, фрикционная, циклическая безработица. Социальные последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Заработная плата.

Раздел 7. Цикличность развития экономики. ВВП и ВНП. Циклическое развитие как закономерность. Фазы экономического цикла. Кризисы. Решение противоречий в ходе кризиса. Типы экономических циклов. Причины цикличности рынка. Плюсы и минусы цикличности. Расчеты экономических показателей. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития

Раздел 8. Государство и экономика. Экономические функции государства. Методы государственного экономического регулирования. Экономическая политика государства

Раздел 9. Международная торговля. Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО.

Раздел 10. Альтернативные системы и модели современной экономики.

Национальные модели современной экономики. Современные экономические системы

Раздел 11. Глобальные экономические проблемы. Виды глобальных проблем. Пути решения. Индекс человеческого развития

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда

макрóэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально- экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

- 1) смысл основных теоретических положений экономической науки;
- 2) основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

- 1) приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
- 2) описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- 3) объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- 4) сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- 5) вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- 6) применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- 1) исполнения типичных экономических ролей;
- 2) решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- 3) совершенствования собственной познавательной деятельности;
- 4) оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- 5) осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

- (1) развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- (2) воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- (3) применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- (4) Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- (1) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- (2) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

- (3) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- (4) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- (5) определение сущностных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов;
- (6) использование элементов причинно-следственного и структурно-функционального анализа;
- (7) освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- (8) овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- (9) освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- (1) объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- (2) решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- (3) применение математических знаний в экономической сфере;
- (4) умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- (5) поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- (6) выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- (7) работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- (8) самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- (9) участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- (10) пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- (11) владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/ п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
1	Экономика - наука и практика	2	0	0
2	Экономическая система государства	3	1	1
3	Спрос и предложение	3	1	1
4	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	0	0
5	Конкуренция. Типы рынков	3	1	1
6	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	4	0	1
7	Банки и банковская система	2	0	1
8	Деньги и финансы	3	0	0
9	Фондовая биржа. Страхование	5	1	1
10	Инвестирование	3	0	0
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	4	1	1
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	5	7

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

№ п/ п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
1	Менеджмент и маркетинг.	4	0	1
2	Экономические системы	5	1	1

3	Фирма. Банкротство фирмы.	5	0	2
4	Государственный бюджет	9	1	1
5	Финансовые институты. Банковская система	5	1	1
6	Рынок труда	4	1	1
7	Цикличность развития экономики. ВВП и ВНП	8	1	1
8	Государство и экономика	5	1	1
9	Международная торговля	11	1	3
10	Альтернативные системы и модели современной экономики	6	0	1
11	Глобальные экономические проблемы	6	1	2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68	8	15

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Экономика : 10 класс: учебник, 10 класс/ Хасбулатов Р.И., “Издательство “Дрофа”

Экономика : 11 класс: учебник, 11 класс/ Хасбулатов Р.И., “Издательство “Дрофа”

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Экономика : 10 класс : методическое пособие / Дихтяр Т.Л, “Издательство “Дрофа”

Экономика : 11 класс : методическое пособие / Дихтяр Т.Л, “Издательство “Дрофа”

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Российская электронная школа <https://resh.edu.ru/subject/38/10/>

Онлайн-платформа “Фоксфорд” <https://foxford.ru/wiki/obshchestvoznanie>

Цифровой образовательный ресурс “Якласс”

<https://www.yaklass.ru/p/obshchestvoznanie/10-klass/ekonomika>